

Follow The Vote

Eine Stimme für junge Menschen ist
eine Stimme für die Demokratie.

Levy Orlando Röpcke · Jona David Tophinke



Inhalt

01

Warum

- Die Herausforderung
- Der Lösungsansatz
- Mission & Vision

02

Wie

- Das Produkt
- Das Team
- Der Projektplan

03

Was ihr tun könnt

- Zielgruppe & Markt
- Die Machbarkeit
- Der Appell

Demokratie unter Druck

Wenn politische Akteur*innen nicht die Sprache der Jugend sprechen, überlassen wir ihre Meinungsbildung den **Algorithmen sozialer Medien**. Die Folge ist ein **massiver Vertrauensverlust**: Jugendliche wählen zunehmend extreme Ränder, weil ihnen die Werkzeuge fehlen, um Populismus zu durchschauen und **eigene Wirksamkeit zu erfahren**.

Klassische Bildungsangebote erreichen sie kaum noch. Wer jetzt nicht in **zeitgemäße und skalierbare demokratische Räume** investiert, verliert die demokratische Basis von morgen.

63%

der jungen Menschen (16–30) fühlen sich von der Politik nicht ernstgenommen.

47%

sind nicht oder wenig zufrieden damit, wie die Demokratie hierzulande funktioniert.

43%

fehlt das Wissen, um sich zu engagieren — 39% glauben nicht, etwas verändern zu können.

Politische Bildung 2.0

FollowTheVote schließt die Lücke zwischen **politischer Information und realem Engagement**: Wir machen jungen Menschen die Funktionsweise der Demokratie verständlich und bieten ihnen **passgenaue Wege, ihre Lebensrealität zu verbessern**. Die App holt sie dort ab, wo Politik sie betrifft — komplexe Themen werden kompakt erklärt und **KI-kuratierte, konkrete Handlungswege** zur aktiven Mitgestaltung aufgezeigt.

jung

Eigene Sprache

Politische Bildung muss die Sprache einer Generation sprechen, die Orientierung sucht und gehört werden will.

lebensnah

Echte Erfahrungen

Inhalte knüpfen an konkrete Erfahrungen junger Menschen an — ohne pädagogischen Zeigefinger.

partizipativ

Wirksam mitgestalten

Das Angebot lädt zur aktiven Mitgestaltung ein und erlaubt echte politische Selbstwirksamkeit.

Unsere Haltung

• MISSION

Wir bilden nicht nur junge Menschen — sondern machen sie zu demokratischen Multiplikator*innen ihrer Generation.

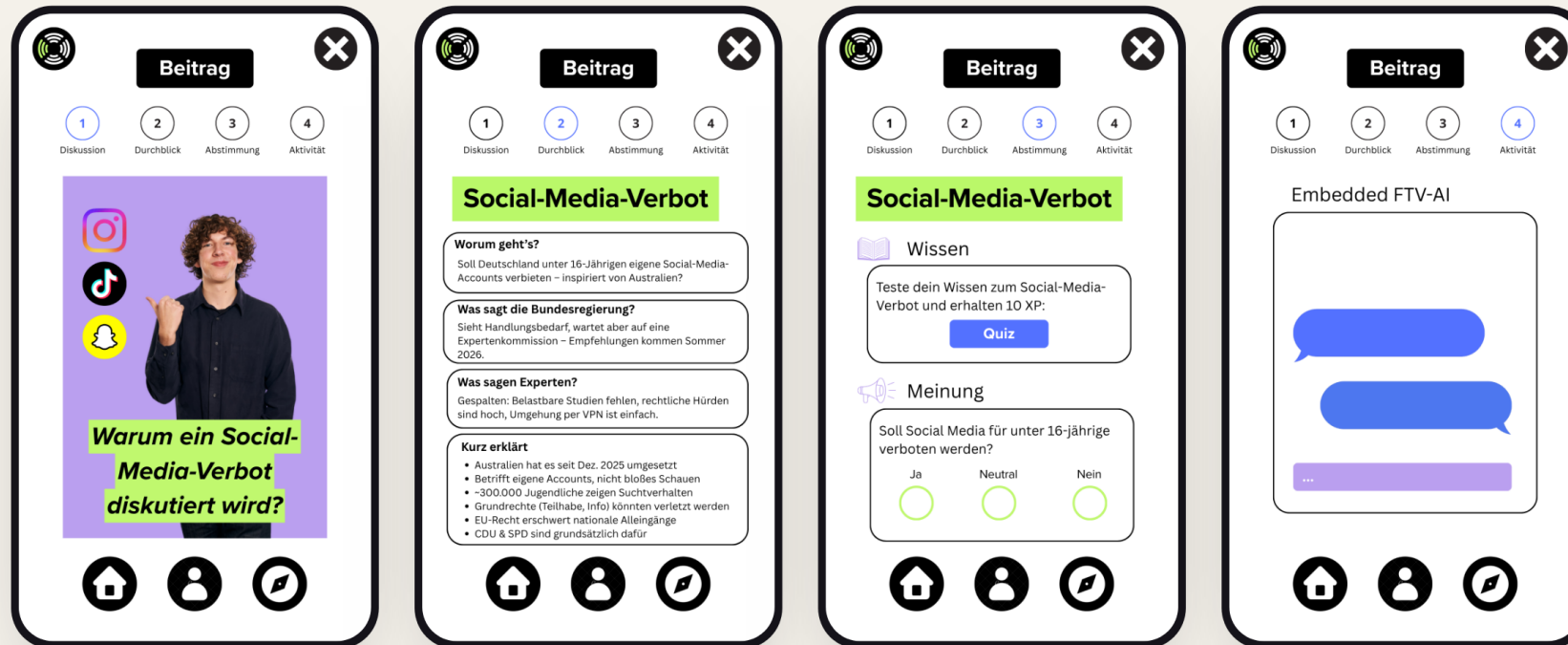
• VISION

Eine lebendige, widerstandsfähige Demokratie — getragen von informierten und engagierten jungen Bürger*innen.

FollowTheVote ist nicht wertneutral, aber strikt überparteilich. Wir folgen dem **Beutelsbacher Konsens**, weil gute politische Bildung immer eine Haltung für demokratische Werte ist.

Der Beitrag, der aktiviert

Jeder **Beitrag** führt in vier Schritten vom Scrollen zum Mitmachen — mit Gamification, Impact-Journeys und Inhalten in leichter Sprache.



1 Diskussion
Ein Thema, niedrigschwellig und relevant erzählt — mitten in der Lebenswelt.

2 Durchblick
Worum geht's? Pro, Contra, Recht und Politik kompakt eingeordnet.

3 Abstimmung
Wissen testen, Meinung abgeben — und dafür XP fürs Profil sammeln.

4 Aktivität
Vertiefen mit der FTV-KI und den Schritt ins echte Engagement gehen.

Changemaker mit starkem Netzwerk

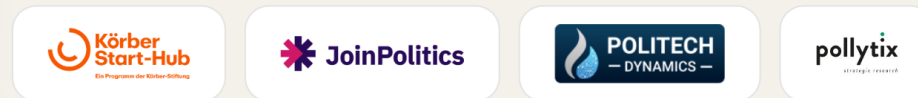


Levy Röpcke & Jona Tophinke

Gründer & Projektleitung

- CS** **Carla Schneider**
Business Development & Partnerschaften
- SA** **Simon Ament**
Softwareentwicklung
- RB** **Rike Burfeind**
Meinungsforschung & Wirkung

PARTNER & UNTERSTÜTZER



02 — WIE • DER PROJEKTPLAN

Roadmap Januar 2026 → Juni 2027

■ Konzept & Inhalte ■ Reichweite & Finanzierung ■ Produkt & Launch



Unsere Zielgruppe: Deutschlands Zukunft

~15 Mio.

Erst- bis Viertwähler*innen (14-30 Jahre) in Deutschland — digital vernetzt, vielfältig interessiert, aber oft desillusioniert von der Politik.

- **Engagementbereit**

Hohe Bereitschaft, sich einzubringen — es fehlt der niedrigschwellige Zugang.

- **Digital zuhause**

Meinungsbildung passiert auf dem Smartphone — dort muss Bildung stattfinden.

- **Orientierungssuchend**

Wunsch nach Einordnung statt Empörung — verlässlich, fair, einordnend.

- **Wirksamkeit gesucht**

Sie wollen nicht nur verstehen, sondern echten Einfluss erleben.

Validierte Innovation im bewährten Ökosystem



Technisch

Web-App mit sechs Kernfunktionen — auf bewährtem Stack realisierbar, ohne App-Store-Hürden.



Wirtschaftlich

Hohe Sozialrendite, klarer Förderpfad und planbarer, niedriger Betriebsaufwand.



Rechtlich

DSGVO-konform, EU-Hosting, anonyme Nutzung und offizielle Parlamentsdaten.



Organisatorisch

Getragen vom PIA e.V., begleitet im Körper Next.Generation Inkubator.

TRACK RECORD
2021

Die erste Version von FollowTheVote beriet bereits **25.000 Unique Users** in ihrer Wahlentscheidung — **Proof of Concept** für digitale Reichweite und Engagement. Dafür erhielt das Projekt **260.000 € Förderung** durch das BMWi und die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb). Die neue Version fokussiert auf ganzheitliche politische Bildung und intrinsisch motivierte Aktivierung.

30.600€ MVP-Entwicklung

75.000€ Förderziel Aufbauphase

ab 3.000€ Betrieb pro Monat

Werdet Teil der Bewegung.

Wir suchen Menschen und Organisationen, die mit uns dafür sorgen, dass jede Stimme zählt.



● Förderer*in

Ermöglicht mit Förderung den Aufbau und den Start des MVP.

● Partner*in

Bringt Expertise, Inhalte oder Infrastruktur in die Plattform ein.

● Multiplikator*in

Trägt FollowTheVote in Netzwerke, Schulen und die junge Zielgruppe.



Deine Stimme ist nur der Anfang.

Levy Röpcke & Jona Tophinke

followthevote@gmail.com

www.followthevote.eu

PIA e.V. · Lindenstr. 82 · 10969 Berlin

POLITICAL
INNOVATION
ASSOCIATION

| Überparteilich. Unabhängig. Gemeinnützig.